

## FINO A OGGI

# A Parma torna Mercanteinfiera, l'evento dedicato all'antiquariato

■ Da un artigianato all'altro. Ecco il Mercanteinfiera, alle Fiere di Parma fino a oggi con il suo poker d'assi: antiquariato, modernariato, collezionismo e rarità. È inimmaginabile quello che si può trovare: come un paio di calze appartenute alla regina Vittoria. «La fiera è un grandissimo contenitore di relazioni», dice Ilaria Dazzi, brand manager di Mercanteinfiera, «ma anche una caccia al pezzo unico con il quale il visitatore ha bisogno di un rapporto diretto. Questo è il motivo per cui, dopo il successo del salone virtuale con 900.000 click in 120 Paesi, abbiamo deciso di tornare live. Ci hanno seguito 800 espositori rispetto ai tradizionali 1.000, e molti buyer».

Buona la presenza, seppur in un anno così particolare, di compratori da tutto il mondo. «Stiamo andando al di sopra di ogni più rosea aspettativa. È stata un'edizione un po' sofferta, ma sta dando ottimi risultati. Siamo ben oltre il 50% dei nostri numeri standard». Insieme alla fiera è stata organizzata la mostra *The Golden Twenties*, dedicata agli anni Venti. Per chi invece ama andare a caccia di rarità con un semplice click, torna Mercanteinfiera teaser: effettuata la scelta in modalità preview comodamente seduti nel salotto di casa, ci si potrà poi recare in fiera dal relativo espositore per valutare e acquistare l'oggetto ([www.mercanteinfiera.it](http://www.mercanteinfiera.it)).